



Waarom nadenken het nieuwe werken is

Wanneer heb jij voor het laatst écht nagedacht? Niet gescrold, geluisterd of gereageerd, maar gewoon stilgezeten en je hersens laten kraken?

In onze overprikkelde wereld is nadenken een zeldzaamheid geworden. We worden overspoeld door notificaties, reclames en meningen. Het gevolg? We zijn continu bezig, maar nauwelijks bewust. En dat is zonde, want nadenken is misschien wel de meest onderschatte vorm van productiviteit.

Neem Ronnie, een manager met een passie voor sport. Een inspirerende ervaring zette hem aan het denken. Rintje Ritsma was afgelopen weekend wereldkampioen geworden, nadat hem dat een paar jaar niet was gelukt. 'Wat heeft Rintje nu anders gedaan dan voorgaande jaren?' Wat maakt het verschil tussen winnen of verliezen?' Ronnie vroeg zich af hoe hij zijn teamleden kon inspireren ook winnaars te maken. Letterlijk. Hij nam bewust tijd om te reflecteren, zonder scherm en zonder afleiding. Hij ging zitten op zijn kantoor en dacht na.

Zijn leidinggevende vond het maar vreemd. "Moet jij niet werken?" riep hij. Ronnie antwoordde: "Ik werk. Ik denk na." Dat kostte hem tijdelijk zijn carrière, maar leverde uiteindelijk iets veel waardevollers op: een geïnspireerd team, frisse ideeën en ruimte voor creativiteit.

Nadenken is geen pauze van je werk. Het is werk. Dus gun jezelf elke dag een kwartier zonder afleiding. Geen podcasts in de auto, geen multitasken. Gewoon jij, een vraagstuk en stilte.

Je zult verbaasd zijn wat er dan ontstaat.

Rob van Beuningen